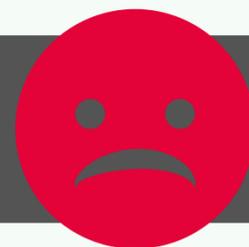
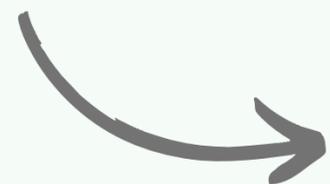


**ENSEMBLE, ACCOMPAGNONS
NOS ARTISANS
DANS LEUR DIGITALISATION !**

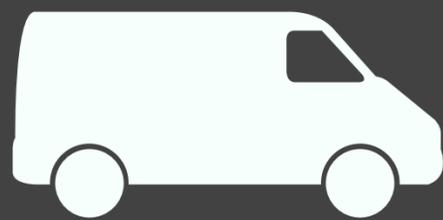




**Combien d'artisans du bâtiment
stoppent leurs chantiers par oubli
ou manque de matériel ?**



FRUSTRATION



FRUSTRATION



**Doivent se rendre
chez le fournisseur**



Frustré car perte
de temps



Frustré, image non pro
si le client est présent



Risque d'accident

**Reviendrons
terminer un autre
jour le chantier**



Frustré, image non
professionnelle



Perte d'argent
(1/2 journée, déplacement...)

**NOUS AVONS
LA SOLUTION !**



**Nous proposons
aux artisans et entreprises
la livraison express
de produits "petits volumes"
directement sur leurs chantiers.**



Comment ?



**Avec une application,
simple comme un... "Uber-Eats" !**



L'utilisateur...



... se connecte à son application BILDY



Géolocalise l'adresse de son chantier



Sélectionne les produits manquants et le fournisseur de son choix



Valide son panier

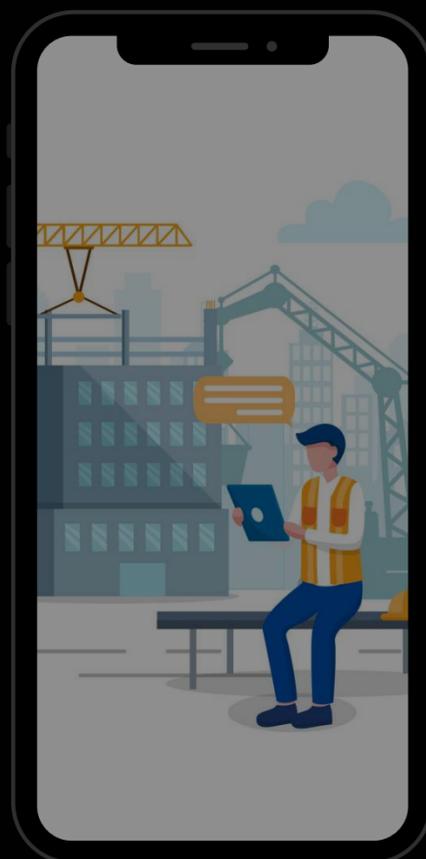


Un livreur récupère la commande chez le fournisseur sélectionné par le client



Livre à l'adresse indiquée en moins de 2h

Et le client peut continuer son chantier !



PRINCIPE DU SERVICE

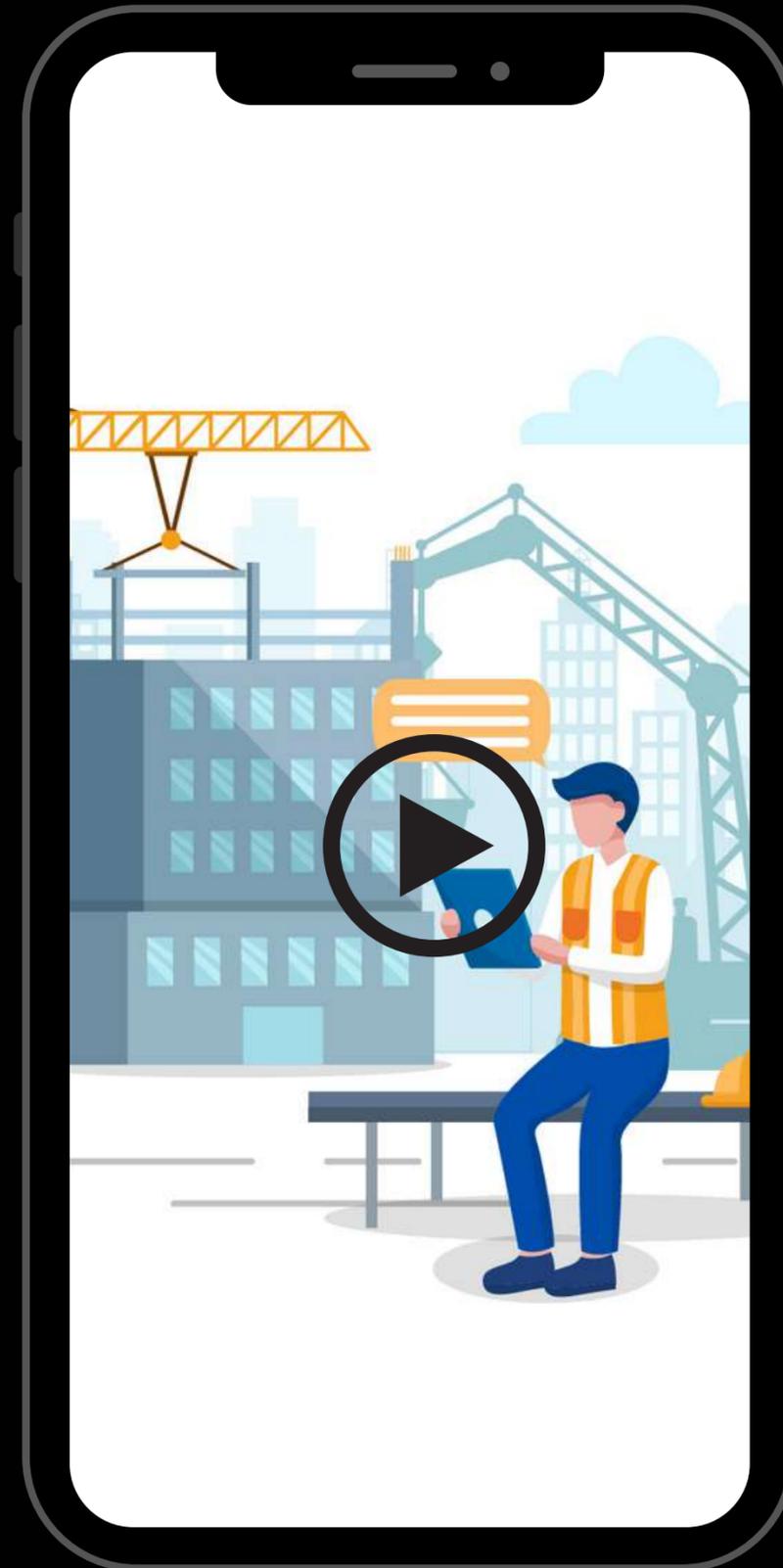


BILDY propose aux professionnels du bâtiment, un service digital de livraison express, sur des produits petits volumes, directement sur les chantiers, grâce à un réseau de fournisseurs partenaires.



BILDY

DÉMONSTRATION





**BILDY,
le service qui fait
gagner du temps sur
les chantiers !**



Interview
Utilisateur Bildy



Une relation tripartite "gagnant-gagnant"





**Nous souhaitons
simplifier la vie
des artisans et
entreprises du
bâtiment...**

À QUI NOUS ADRESSONS NOUS ?





Aux artisans et entreprises du bâtiment (second oeuvre)

Artisans, auto-entrepreneurs, SARL...

Homme - Age moyen : 30-39 ans

Corps de métier cibles :

- Maçonnerie et carrelage
- Peinture, revêtement et vitrerie
- Couverture, plomberie et chauffage
- Équipement électrique et électro-domotique
- Charpente, menuiserie et agencement...



Le portrait robot suivant a été réalisé grâce à une étude de marché sur + de 50 entrepreneurs du bâtiment, qui ont majoritairement approuvé l'utilisation de ce type de service.





PORTRAIT ROBOT



COMPORTEMENTS DIGITAUX

- Utilisation du smartphone avec applications traditionnelles (Waze, altimètre, météo, mail, calculette)
- Peu d'applications natives : ceux des fournisseurs pour vérifier les stocks et apps "domotique" fabricants
- Surveillance "un peu" ses réseaux sociaux (Facebook et Instagram) mais "je ne les mets pas assez à jour".
- Dématérialise ses factures et devis avec un logiciel dédié il y a peu de temps
- Sites références : fabricants (fiches techniques, réglementations...) et fournisseurs (nouveautés, stocks,...) et... Google.



CARTE D'IDENTITÉ

Statut : **Marié, 1 enfant**
Lieu de résidence : **Grenay (38)**
Gérant, avec un apprenti - SARL



PERSONNALITÉ

Extraverti, exigeant
Entrepreneur
Bon vivant
Directif



*"Je veux organiser mes journées,
optimiser mes chantiers, et profiter
de ma famille et mes amis"*

Julien VIAL, 33 ans
Electricien, chef d'entreprise



OBJECTIFS

- Optimiser ses journées, son temps
- Agrandir son réseau
- Développer des partenariats
- Maîtriser ses coûts
- Etre indépendant



PORTRAIT ROBOT



SES FREINS À L'UTILISATION DU SERVICE

- La proximité du fournisseur **vs** prix de la course. Va dépendre du degré d'urgence ?
- Le contact avec les fournisseurs
- Si l'application trop compliquée à utiliser



LES INTÉRÊTS

- Image de professionnel : évite de partir de chez le client ou fermer le chantier pour aller chercher un produit manquant
- Gain de temps, donc d'argent : ratio taux horaire facturé / déplacement
- Ne pas revenir sur le chantier un autre jour pour finir



SES ATTENTES / AU SERVICE

- La rapidité de la course
- Avoir le bon produit
- Ses Produits en stock
- Pouvoir aller chercher un produit à un lieu précis
- Un site ou une application bien fait (facile à comprendre et à utiliser)



*"Je veux organiser mes journées,
optimiser mes chantiers, et profiter
de ma famille et mes amis"*

Julien VIAL, 33 ans
Electricien, chef d'entreprise



POINTS DE CONTACT

- Fournisseurs
- Bouche à oreille par les paires (réseaux type BNI...)
- Organisme type Capeb
- Chambre des métiers
- Réseaux sociaux : Facebook et Instagram... quelques influenceurs du bâtiment
- Fabricants

NOS AMBITIONS



DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

— Court terme — — — — — Moyen terme — — — — — →



Livreur
Catalogue produits
multi-fournisseurs



Livreur
hors catalogue



Livreur
marque blanche
fournisseur (Type API)

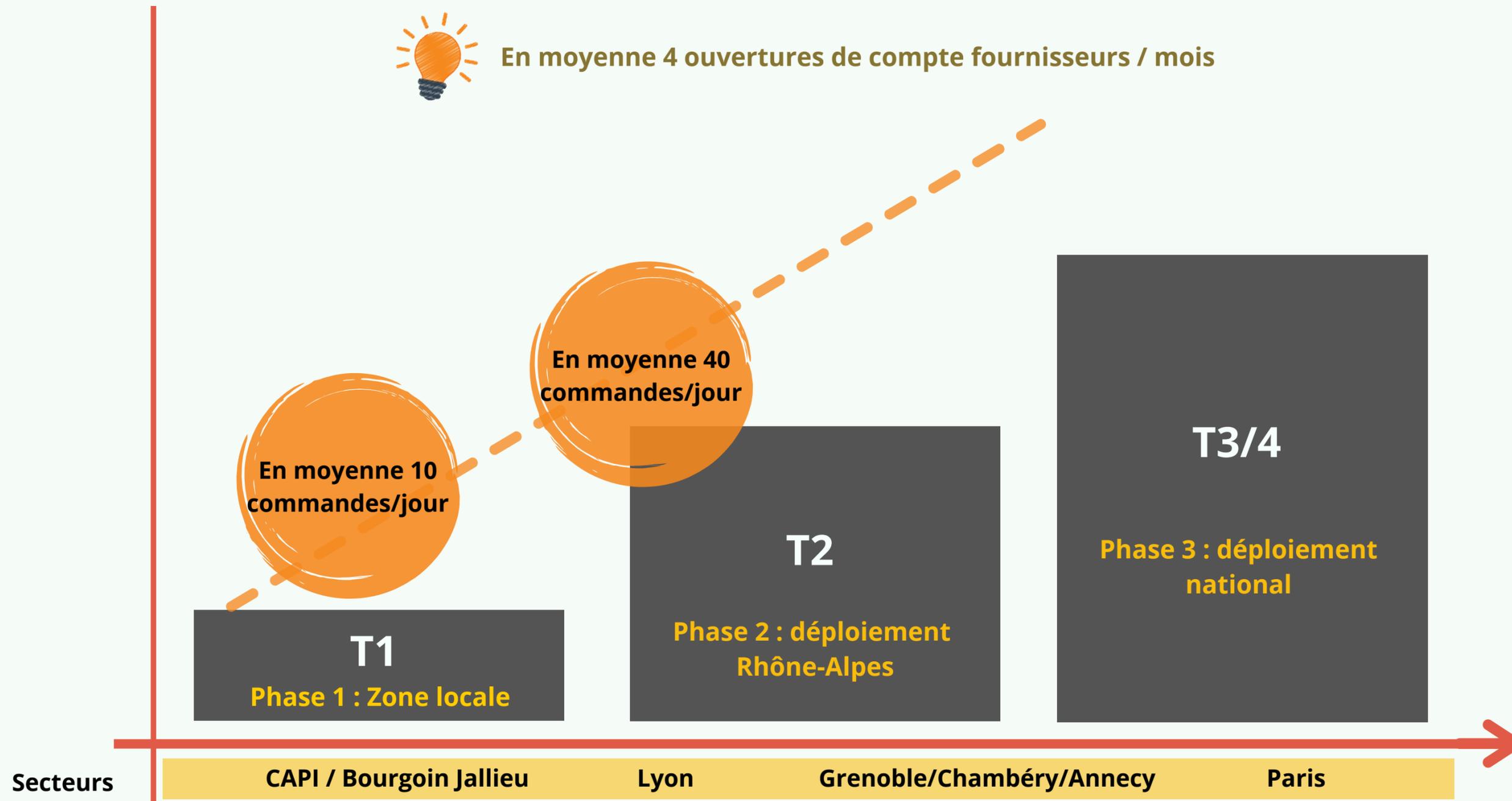
Diversification des activités à moyen et long terme



NOS AMBITIONS 2021 & STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT



En moyenne 4 ouvertures de compte fournisseurs / mois



PRESCRIPTEURS ET PROSPECTION PHASE 1 (T1 2021)

PARTENARIAT ORGANISMES

1

- CAPEB
- Chambre des Métiers
- FFB

PARTENARIAT FOURNISSEURS

2

- Spécialistes
- Généralistes
- Négoces

COMMUNICATION RÉSEAUX

3

- Réseaux entrepreneurs type BNI
- CCI : écosystème local
- Ecosystème Start up

COMMUNICATION LIEUX STRATÉGIQUES

4

- Chantiers
- Restaurants, bar...

COOPTATION / BOUCHE À OREILLE

5

- Bouche à oreille (parainnage)
- Recommandation

COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6

- Facebook
- Instagram
- Youtube

COMMUNICATION DIGITALES

7

- SEA/SEO
- Batiweb, Bizidil
- Batiactu



EXEMPLES D'ACTIONS DE COMMUNICATION

Une communication très "traditionnelle" renforcée par une forte présence digitale



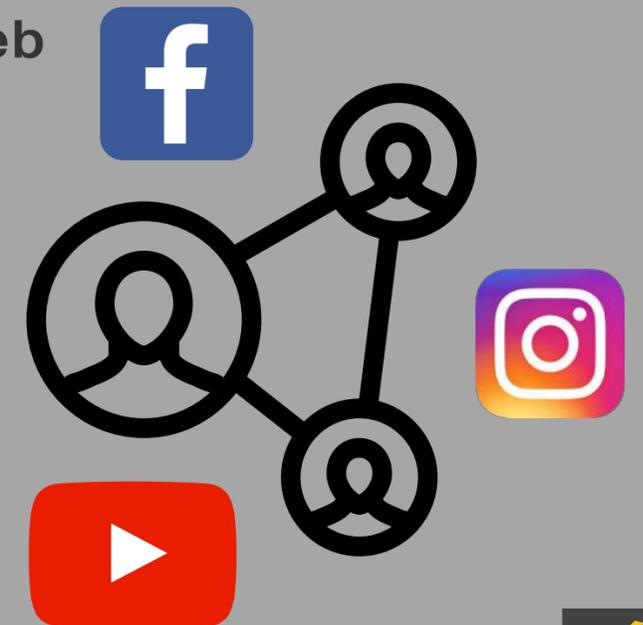
Road show "Découverte BILDY" : communication du service sur votre point de vente (animation avec jeux concours, codes promo de lancement, distribution de flyers...)

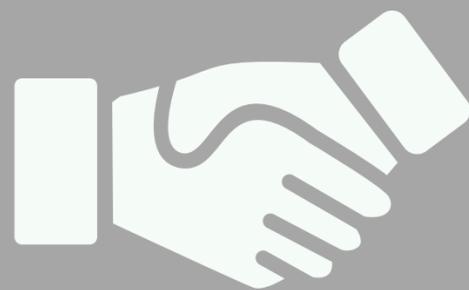


Prospection direct sur chantiers "matinée café" pour faire connaître le service BILDY



Communication web + réseaux sociaux dont partenariats "influenceurs" du bâtiment





**Nous avons besoin de votre soutien pour promouvoir le service...
et développer l'appropriation du digital.**

Un petit pas pour Bildy...

un grand pas pour la digitalisation du secteur du bâtiment !

NOTRE ÉQUIPE



CO-FONDATEURS

Axel GASMI



- BTS Agencement des Environnements architecturaux (Menuiserie)
- 4 ans d'expérience en fabrication et pose
- 4 ans en Bureau d'études agencement
- 6 ans conducteur de travaux/ chargé d'affaire en agencement

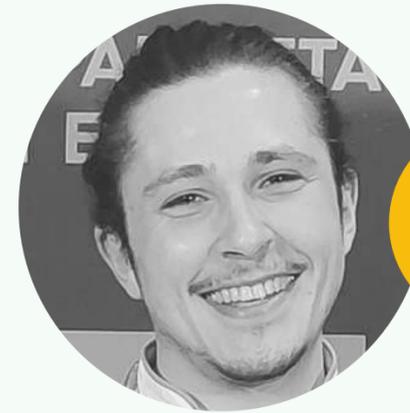


Réalisation de la rénovation du palais de justice historique de Lyon, CLUB Med OPIO (cannes), Réfection Ministère de l'agriculture...



- **Expertise secteur du bâtiment**
- **Gestion de budget**
- **Management d'équipes terrain**
- **Logiciels bâtiment (compta, planning, devis, CAO...)**

Evan GASMI



- BAC+3 Négociation Vente en hautes technologies (Major de promo)
- 3 ans d'expérience en tant que Chargé d'Affaires
- 1 an d'expérience en Marketing International
- 1 an d'expérience dans le recouvrement de créances
- 2 ans d'expérience dans le recrutement



Finaliste de l'épreuve « Les Négociales » 2019 (32ème / 6000 participants) – concours des meilleurs vendeurs juniors de France



- **Prospection, vente et négociation**
- **Marketing / social media**
- **Transport international**
- **Recrutement**
- **Stratégie d'entreprise**

NOS PARTENAIRES



DIGISQUAD

Société **spécialisée dans le développement informatique**, dirigé par un expert des technologies backoffice ainsi qu'un spécialiste en IA et algorithmie. Références secteurs bancaire, automobile ou administratif (Honda, Honda, Bouygues, Orange, Merk...)



DIGIBAT

Société **spécialisée dans l'accompagnement marketing et communication, auprès des professionnels du bâtiment**. Expérience marketing de plus de 20 ans dans le secteur (Vicat, Vpi, Comap, Eiffage...)



GROUPE UMHS

Groupe qui fête ses 100 ans. Historiquement spécialiste dans le négoce des aciers, de la quincaillerie et matériaux de construction. 12 points de vente, **multispécialiste de la distribution aux professionnels**. Il touche les secteurs de l'industrie, du bâtiment et de l'administration.
Partenariat actuel avec le site de Chavrier (Bourgoin Jallieu)



BNP / AXEPTA

Partenariat BNP avec leur **plateforme de paiement sécurisée AXEPTA** (anciennement Mercanet)

- Paiements sécurisés (cryptage données, 3D Secure, ...)
- Multisupport (CB, virement, Paypal, ...)
- Possibilité de paiement en 2 ou 3 fois

**Ensemble,
facilitons le
quotidien de
vos adhérents !**



Vos contacts

Evan GASMI



Président et cofondateur

07 67 00 06 53

e.gasmi@bildy.fr

Axel GASMI



Cofondateur

06 66 03 93 91

a.gasmi@bildy.fr



**Merci de votre
attention**



Livraison express sur chantier