



TOULOUSE 2022
21, 22 & 23 SEPTEMBRE

JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION



MEET

**TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE**
HAUTE-GARONNE • OCCITANIE • FRANCE

Le 24^{ème} challenge pour la promotion des métiers du plâtre et de l'isolation APMP



SOUS
LE SIGNE DE
L'EXCELLENCE


■ Rappel des membres de l'Association pour la Promotion des Métiers du Plâtre et de l'isolation

Créée en 1989, l'APMP regroupe les principaux acteurs de la filière plâtre :

- L'Union Nationale Artisanale Métiers et Techniques du Plâtre et de l'Isolation (UNA MTPI/CAPEB)
- L'Union des Métiers du Plâtre et de l'Isolation (UMPI FFB)
- La Fédération Française des Tuiles et Briques (FFTB)
- Les Industries du Plâtre
- Le FILMM (Syndicat des industriels français de laines minérales)
- L'AFIPEB (Association Française de l'Isolation en Polystyrène Expansé dans le Bâtiment)

- **Au démarrage, une ambition partagée par les membres : renouveler et dynamiser le challenge**
 - Elargir la cible des participants et permettre à un maximum de centres de formation d'y participer
 - Développer la notoriété du challenge en misant sur des actions de communication
 - Dynamiser l'image du challenge et donner envie aux nouvelles générations de nous rejoindre dans cette aventure

■ Les moyens d'exceptions pour 2022

- Un budget important grâce au soutien du CCCA-BTP au titre de l'appel à projets «excellence» remporté par l'APMP
- Un pilotage réalisé par la CAPEB avec l'appui des partenaires historiques de l'APMP
- Un parrain d'exception qui a accompagné les équipes aux étapes clés du challenge 
- Des coachs professionnels auprès de chaque équipe pour renforcer la cohésion d'équipe et accroître la motivation
- Un community manager pour développer la communication des réseaux sociaux

■ Des résultats à la hauteur de notre ambition

- 18 établissements participants : CFA, Lycées Professionnels, Collégiens de SEGPA, Compagnons du Devoir et du Tour de France
- plus de 200 jeunes sur tout le territoire
- Une année exceptionnelle sur biens des plans :
 - en termes de retombées presse et réseaux sociaux ;
 - en termes de réussite auprès de notre principal financeur, le CCCA-BTP ;
 - en termes d'impact sur les jeunes, sur leur motivation, leur confiance et sur leur envie d'entreprendre.



GRAND PRIX DU JURY
CFA BÂTIMENT LIMOGES :
« L'ÉGYPTE ANTIQUE »



Ce projet ambitieux par sa taille, sa forme, sa communication a été jugé exceptionnel par l'ensemble des membres du jury.

Tous les ouvrages réalisés (pyramides, salle des trésors...) étaient en relation avec le concept retenu par les apprenants et se référaient à une documentation historique vérifiée.



LE PRIX COUP DE CŒUR

**SEGPA DU COLLÈGE
DARIUS MILHAUD
MARSEILLE**



- Ce prix a été créé exceptionnellement par le jury pour une jeune équipe marseillaise à l'initiative d'un projet original baptisé « **PRENDS SOIN DE TA MER** ».
- En imaginant un bac à déchets pouvant être mis en place à proximité des lieux touristiques (plages, calanques...), les apprenants ont souhaité :
 - sensibiliser les élèves (14/15 ans) Marseillais à la préservation environnementale ;
 - s'investir auprès d'une association locale *CLEAN MY CALANQUES*.



LE PRIX DU PUBLIC

BTP CFA PICARDIE, SITE DE L'OISE A AGNETZ



- Ce prix récompense le projet ayant obtenu le plus de votes sur la page Facebook "Challenge APMP" et sur les réseaux sociaux. Il est attribué pour cette édition 2022 aux apprentis du BTP CFA Picardie, site de l'Oise à Agnetz.
- L'œuvre proposée, « L'ENCYCLOPLÂTRE, au cœur de l'ouvrage » se présente sous la forme d'un grand livre (1,80 m de hauteur) dont les pages permettent de découvrir différents thèmes liés au plâtre : histoire du métier et des matériaux, formations, documentations...



TROPHÉE DE L'INNOVATION

BTP CFA FINISTÈRE A QUIMPER



- Ce trophée a été attribué à l'équipe du Bâtiment CFA Finistère à Quimper pour un projet ambitieux dans sa forme et dans sa présentation. Elle a choisi d'immerger les membres du jury au cœur de leur projet en proposant un visionnage photo et vidéo 360° grâce à des lunettes spécifiques.
- L'équipe a travaillé sur 2 saynètes théâtrales en choisissant pour thème « Alice aux pays des merveilles » version Tim Burton revisitée, en donnant un rôle au parrain du Challenge, Jean Le Cam, le « voisin » finistérien.



TROPHÉE DE L'ÉVÈNEMENT

Ce Trophée a été attribué
à deux équipes dont les
réalisations ont
enthousiasmé le jury.

• BTP CFA TOULOUSE : « ON L'A FAIT »

Sous une forme créative et d'une impertinence ludique et maîtrisée, les apprenants du CFA de Toulouse, ont réalisé une vidéo courte, dynamique et impactante mettant en scène leur projet sur toute la période du Challenge, du premier croquis au produit final.



• BTP CFA AGEN : « LA SALLE DE BOXE »

En attribuant également le Trophée de l'évènement au BTP CFA Agen, le jury a voulu saluer l'ambition et la qualité de ce projet de « salle de boxe ».

Il s'agissait pour le CFA d'Agen de faire honneur au parrain du CFA depuis avril 2021, le champion de boxe Samir Ziani tout en rendant hommage à Jean Le Cam, parrain du Challenge. Les apprenants ont intégré son voilier et une ambiance marine dans le projet dans un environnement « ring » parfaitement réussi et très apprécié par Samir Ziani qui a eu la primeur de la découverte de cette création.





Un jury réuni le 16 mai en présence de journalistes et une remise des prix organisée au musée des arts forains dans un lieu mémorable pour les jeunes en présence des membres de l'APMP, des lauréats et de leurs formateurs, des partenaires (parrain, coachs, agence...) de cette édition 2022 et du CCCA-BTP.