



**TOULOUSE 2022**  
21, 22 & 23 SEPTEMBRE

# JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION



**MEET**

**TOULOUSE  
EXHIBITION  
& CONVENTION  
CENTRE**  
HAUTE-GARONNE • OCCITANIE • FRANCE

**SHOWROOM :**  
**outil de commercialisation**  
**et/ou de valorisation ?**

A yellow right-angled triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top-left.

# PLAN

- **INTRODUCTION**

- 1 – DEFINITION
- 2 – PANORAMA DE SHOWROOM : VISUELS  
*Échanges*
- 3 – LES POINTS DE VIGILANCE
- 4 – LES QUESTIONS QUE L'ON DOIT SE POSER AVANT LA CREATION

- **CONCLUSION**

*Echanges*

## 1 – SHOWROOM : DEFINITIONS



Définition « standard » :



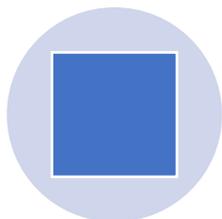
Un SHOWROOM est un stand d'exposition aménagé spécifiquement pour présenter un bien matériel ou une gamme de produits que l'on désire vendre



Définition des artisans  
qui ont un showroom :



Un SHOWROOM est un lieu qui permet d'exposer des produits, des marques, des compétences et qui doit mettre en valeur son entreprise et son savoir faire. C'est une vitrine et un facilitateur de vente.



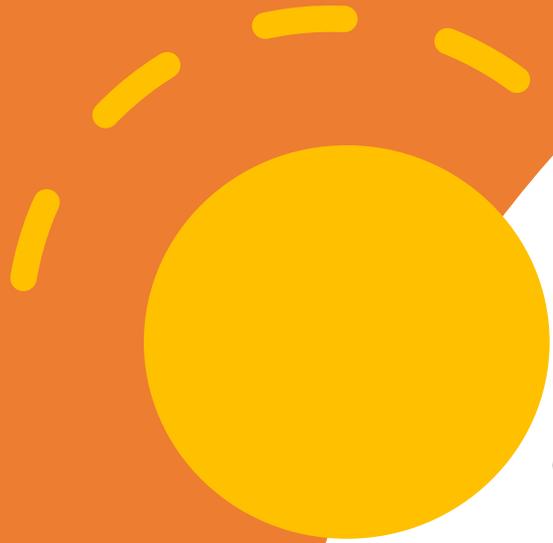
Le showroom peut aussi  
être considéré comme un  
atout commercial.



L'artisan l'organise avec un certain parti pris pour montrer son ADN et ses compétences. Soit on met en avant son savoir faire (avec des planches montrant des décors réalisées par l'entreprise), soit on propose des produits/marques, soit on fait un mixte des deux.

**PANORAMA DE  
SHOWROOM D'ARTISANS**





# SHOWROOM SPECIFIQUES DE SAVOIR FAIRE

SHOWROOM

Philippe HEYMANN  
ATELIER DECORNETT

BAS RHIN





**ATELIER DECORNETT**

**Pas d'espace de vente**

**Salle d'exposition de  
décors réalisés par  
l'entreprise**

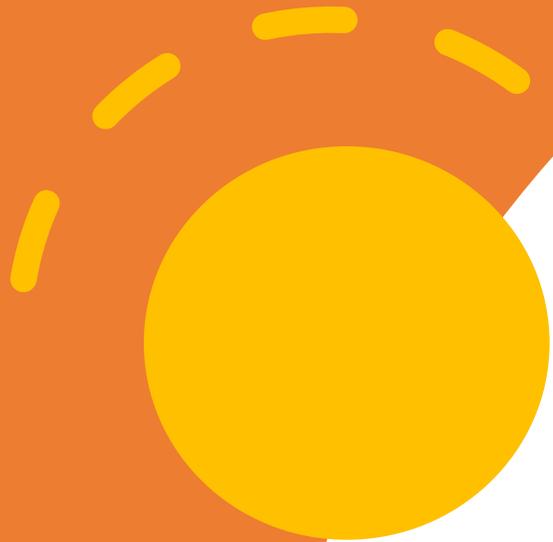
**Pas d'ouverture au public,  
sauf clients**

**40 m<sup>2</sup>**





ATELIER DECORNETT



**SHOWROOM MIXTES  
VENTES ET  
VITRINE DE SAVOIR FAIRE**

SHOWROOM

Daniel GARREAU  
GARREAU D'CO

VENDEE



Zone artisanale



18 m<sup>2</sup>

Pièce d'accueil des clients,  
plutôt sur RV

Peu de passage et peu  
d'investissement

Réflexion sur une évolution

Daniel GARREAU



Table de catalogues  
sols et murs

**Daniel GARREAU**

SHOWROOM

Stéphane GENDRONNEAU

SG

VENDEE





# Zone artisanale



- 40 m<sup>2</sup>
- Pas de permanence
- Accueil de certains clients seulement
  
- Bureau dans le showroom



Stéphane GENDRONNEAU



Table de catalogues

Staffs

Stéphane  
GENDRONNEAU



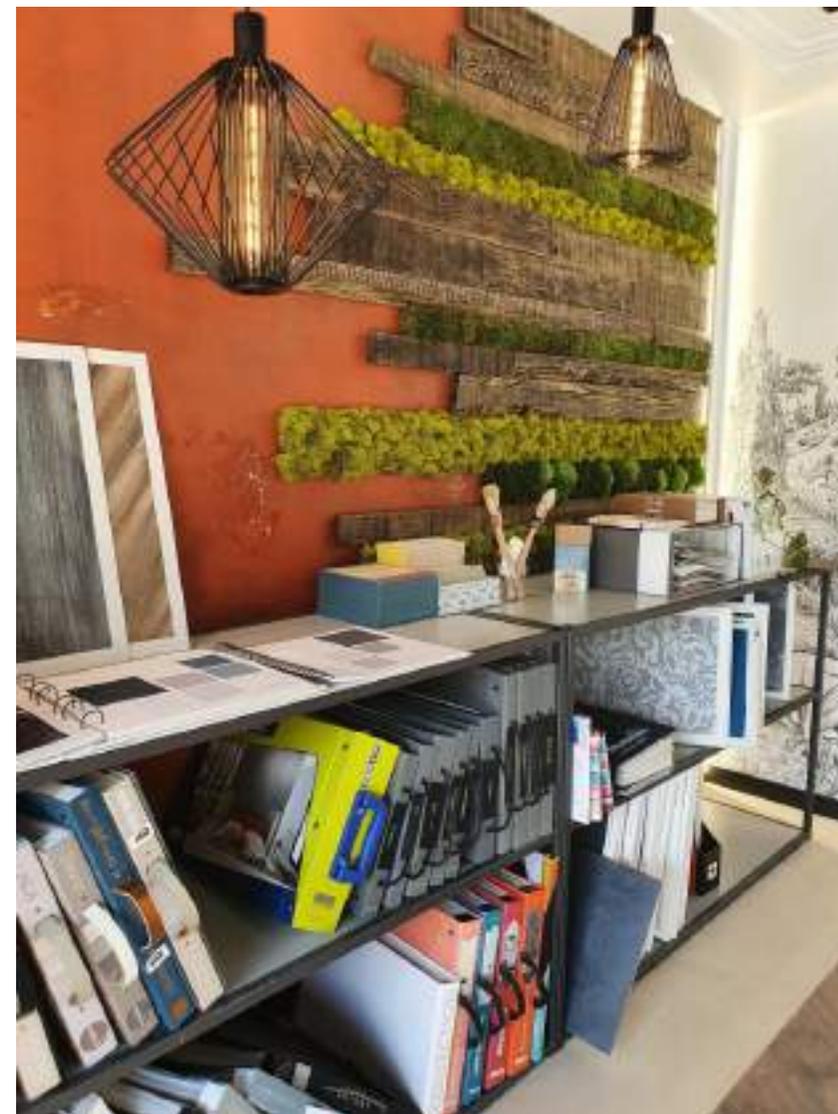
**Stéphane  
GENDRONNEAU**

**Espace  
marque  
« Argiles »**

SHOWROOM

Nicolas PERRAUDEAU

VENDEE





40 m<sup>2</sup>

Vitrine, showroom avec produits de différentes marques sol, mur, plafond, produits déco, papier peint, staff...table de choix et rangements pour les catalogues

Beaucoup d'effets de matières

Ouvert toute la semaine



Nicolas PERRAUDEAU



Nicolas PERRAUDEAU



Rangement catalogues  
Décors

Nicolas PERRAUDEAU

SHOWROOM

Jacques BOBIN  
L'ATELIER DECO

VENDEE





1 espace de vente 60 m<sup>2</sup>

Franchise CAPAROL

Situation privilégiée : Ile de  
Noirmoutier



# LA FABRIQUE DES COULEURS

L'OUTIL  
PARFAIT  
*fabricant*

L'OUTIL  
PARFAIT  
*fabricant*

Jacques BOBIN



Jacques BOBIN