



LILLE GRAND PALAIS
20, 21 & 22 JUIN 2023



JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION



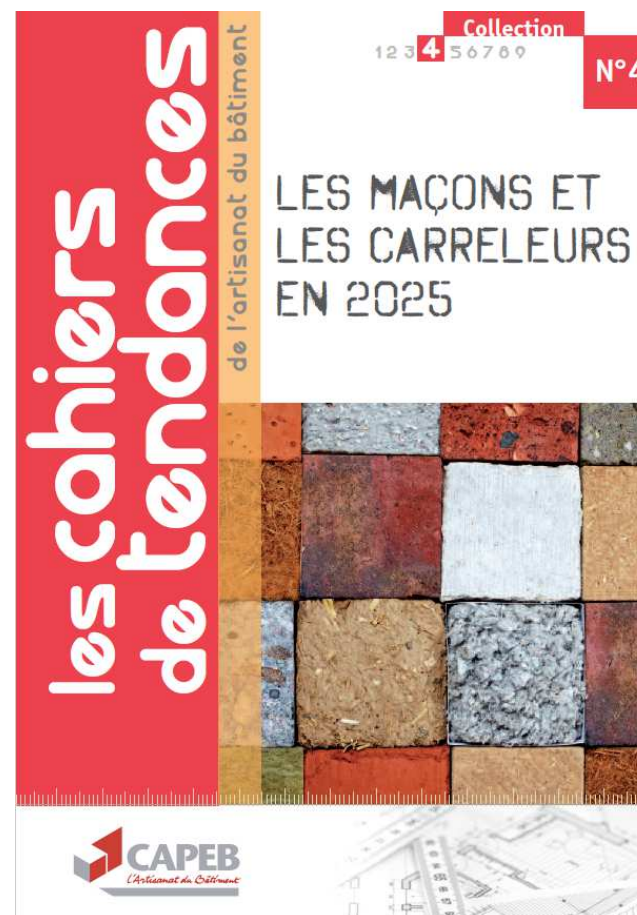


**JOURNÉES PROFESSIONNELLES
DE LA CONSTRUCTION**

**LILLE GRAND PALAIS
20, 21 & 22 JUIN 2023**

TABLE RONDE MAÇONS CARRELEURS HORIZON 2030

Genèse de cette table ronde



Objectifs 2030/2035

vous aujourd'hui

vos marchés, vos défis

vous demain



vous aujourd'hui

- Le maçon/carreleur des années 2020
- Des qualités essentielles mais plus suffisantes
- Les grands challenges des maçons et des carreleurs

Résumé du cahier n°4

- Modes constructifs traditionnels : Jusqu'aux années 70, les modes constructifs étaient limités, avec des maisons en parpaings et des immeubles en béton.
- Image de la maçonnerie : La maçonnerie était souvent associée à des préjugés négatifs en raison de sa réputation de gros œuvre physique et difficile.
- Amorce des évolutions : Des signes de changement étaient déjà visibles, avec l'introduction de nouvelles techniques de manutention et de mise en œuvre, telles que les joints minces, qui apportaient plus de confort et de précision.
- Nouvelle image et pratique des maçons : Les maçons deviennent des pionniers du travail collaboratif et assument un rôle de leadership sur les chantiers, grâce à l'importance et à l'envergure de leur savoir- faire.
- Le carrelage initialement perçu comme un travail de finition et de décoration, parfois peu valorisé car concurrencé par le bricolage

Les métiers de la maçonnerie-carrelage aux rayons X :

- Des compétences métier
- Les incontournables de la profession
- Des atouts inhérents à la condition d'artisan
- Féminisation des métiers

Des qualités essentielles mais plus suffisantes

- **Recrutement/attractivité**
- **Les particuliers sont de plus en plus exigeants et informés**
- **Le bouche-à-oreille ? Oui, mais il ne suffit plus**
- **Un devoir de conseil à renforcer et à entretenir**

Les grands challenges des maçons et des carreleurs

- être à la page/digitalisation
- Faire du marketing
- Adapter l'approche globale
- Améliorer la vie de chantier
- Développer l'entretien et la maintenance du bâti

vos marchés, vos défis

- Tous concernés
- Défi 1 : intégrer rapidement les nouveautés
- Défi 2 : s'engager sur la qualité
- Défi 3 : s'organiser pour son marché
- Marché 1 : les maisons passives et positives
- Marché 2 : la rénovation thermique
- Marché 3 : l'accessibilité

Tous concernés !

- L'approche globale, un prérequis incontournable
- Le "travailler ensemble", un esprit à cultiver
- L'engagement de performance, une règle d'Or
- Rénover l'image des métiers, féminisation des métiers sur chantier

Défi 1 : intégrer rapidement les nouveautés

EN BREF High-tech sur les chantiers

Le chantier de 2025 sera résolument technologique. Et cela n'est pas de la science-fiction. Toutes ces innovations sont déjà "dans les tuyaux" :

- Pose de puces et capteurs RFID (sans fil) dans les murs pour conserver sur site un historique des interventions sur le bâti et/ou les équipements,
- Intégration de capteurs et de fibres optiques dans le béton pour mesurer en continu les déformations structurelles et/ou les fissures,
- Logiciels de calepinage automatique utilisant une simple caméra pour mesurer la pièce,
- Surveillance électronique du chantier avec marquage électronique du matériel,
- Utilisation de robots pour diminuer la pénibilité et/ou améliorer la précision de certaines tâches : robot démolisseur, perforateur en hauteur, poseur de chapes. Certains chercheurs planchent même sur une sorte "d'imprimante à murs" (ContourCrafting) ou sur l'utilisation de drones constructeurs autonomes (Gramazio & Kohler, et R. D'Andrea),
- Port d'un exosquelette, sorte de combinaison motorisée, permettant à un Homme de porter plusieurs dizaines de kilos sans effort.

✓ C'est in:

- Diminuer la pénibilité des chantiers pour recruter des jeunes technophiles
- Embaucher des femmes
- Dialoguer avec les industriels

C'est out: ✗

- Dire "c'était mieux avant"
- Etre radin sur la formation continue

Défi 2 : s'engager sur la qualité

- Vers la traçabilité
- L'autocontrôle : un outil du quotidien
- Vers des chantiers vertueux



C'est in:

- Partager ses outils d'autocontrôle avec des confrères
- Se former à l'utilisation d'une caméra thermique
- Récupérer les eaux pluviales
- Respecter le travail de l'autre
- Chantiers à proximité

C'est out:

- Attendre la fin de son intervention sur le chantier pour se contrôler
- Gaspiller l'eau
- Gaspiller l'énergie

EN BREF

Performance énergétique conventionnelle ou consommation réelle ?

Pour un bâtiment, la performance énergétique conventionnelle résulte de calculs effectués en amont du chantier, des équipements installés, et de la qualité de réalisation des travaux. Ainsi, la performance énergétique n'indique qu'une consommation théorique (conventionnelle). La consommation réelle dépend de l'usage du bâtiment (nombre d'habitants, périodes d'utilisation, réglages des systèmes, etc.) et beaucoup de la météo ! Si certains marchés publics imposent des obligations de résultats sur la consommation réelle (via des contrats de performance énergétique), il est très peu probable que ce genre de démarche touche le résidentiel privé. Néanmoins les clients ne se gêneront pas pour demander des éclaircissements sur les écarts entre leurs prévisionnels et la réalité, tant il est aisé de confondre performance et consommation.

Défi 3 : s'organiser pour son marché

- Des artisans engagés dans la durée
- Commercialisation : l'approche client
- Digitaliser les parcours clients

VOUS LE FAITES DÉJÀ ! Jacky Esnault, carreleur en Bretagne, à l'origine du groupement d'achat KER GAFA.

« La crise nous a touchés de plein fouet et a totalement dérégulé le marché en apportant une concurrence déloyale. Nous devons réagir pour maintenir nos marges. J'ai eu l'idée de fédérer plusieurs artisans de ma région pour aller négocier ensemble l'achat de matériaux de qualité. Nous sommes aujourd'hui une douzaine d'artisans locaux à travailler avec une petite dizaine de fabricants, dont un seul français malheureusement. Notre démarche inclut aussi une logistique unifiée, et elle semble plaire ! Nous sommes sollicités par des confrères d'un peu partout en France ».

C'est in:

- Personnaliser chaque projet avec le client
- Monter un groupement d'artisans locaux
- Trouver une banque pour son client

C'est out:

- Vendre sur des plans papier
- "Faire le mort" après un chantier
- Sécher les réunions de chantier

Marché 1 : les maisons passives et positives

- Un marché incontournable...
- Haut de gamme...
- ... pour les adeptes du travail collaboratif



Marché 2 : la rénovation thermique

- Un marché copieux mais incertain
- Des clients à convaincre et à assister
- Réservé aux spécialistes ?



Marché 3 : l'accessibilité

- Dans les bâtiments recevant du public
- Dans les logements

AVIS D'EXPERT

DAVID ZECCHINEL, CARRELEUR "LABELLISÉ" HANDIBAT®

- 80% de mon activité liée à l'accessibilité concernent des salles de bains. En général il s'agit de poser une douche à l'italienne, un sol antidérapant ou tactile (pour les déficients visuels), des poignées bien placées, des robinets à commandes rallongées. Je travaille le plus souvent avec un ergonome, dont les services sont pris en charge par des subventions. Je pense qu'à l'avenir, je vais devoir travailler avec des confrères car il est de plus en plus souvent nécessaire d'agrandir les salles de bains afin de permettre le passage et la rotation d'un fauteuil. Il faut alors les services d'un maçon, d'un menuisier, d'un plâtrier, d'un plombier, d'un électricien et d'un peintre. Ce dernier sera d'ailleurs de plus en plus sollicité car la domotique semble se développer autour des personnes à mobilité réduite. =

vous demain

- En 2035, quel artisan serez-vous ?
- Chantiers-types de demain ?

EN 2035, QUEL ARTISAN SEREZ-VOUS ?

L'éco-maçon/carreleur

« Les bons matériaux au bon endroit »



EN 2035, QUEL ARTISAN SEREZ-VOUS ?

- "L'ergo-soliste"



EN 2035, QUEL ARTISAN SEREZ-VOUS ?

"Le coordi-maçon"

C'est in:

- Oser sortir des clous
- Bien connaître la réglementation
- Se grouper avec des confrères

C'est out: ✘

- Faire un devis sans se déplacer
- Répondre à la demande et pas au besoin



Chantiers-types de demain

Chantier-type 1 : Isolation thermique par l'extérieur

 **C'est in:**

- Assurer le SAV
- Assurer le financement du client
- Dégainer sa caméra thermique

C'est out: 

- Travailler en solo
- Répondre à la demande et pas au besoin

Chantiers-types de demain

Chantier-type 2 : Construction d'une rampe d'accès

✓ **C'est in:**

- Oser sortir des clous
- Bien connaître la réglementation
- Se grouper avec des confrères

C'est out: ✗

- Faire un devis sans se déplacer
- Répondre à la demande et pas au besoin



**JOURNÉES PROFESSIONNELLES
DE LA CONSTRUCTION**

LILLE GRAND PALAIS
20, 21 & 22 JUIN 2023

MERCI