



LILLE GRAND PALAIS
20, 21 & 22 JUIN 2023



JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION



PAPIERS PEINTS ET PANORAMIQUES NOS ALLIES « DECO » !





Tout commence au 13eme siècle !

Marco Polo le premier, relate dans ses écrits la richesse des intérieurs chinois où l'on voit les murs richement ornés de papiers peints au pinceau par des artisans.



Au 16eme siècle ...

- Les papiers peints sont importés de Chine, ce sont des articles de luxe.
- Ils ornent tout d'abord des meubles et des couvertures de livres avant d'être utilisés sur les murs.
- Au même moment, le métier de dominotier apparaît en France.
- Les Maîtres dominotiers appliquent sur des rectangles de papiers, appelés dominos, des motifs à l'aide de planches gravées et encreées.
- Les dominos sont posés et coloriés au pinceau ou au pochoir pour parfaire les raccords.

LES MANUFACTURES DE PAPIER PEINT EN FRANCE

Avant 1750, il y avait les Anglais

- Le marché est dominé par la Grande-Bretagne.
- En France, c'est Jean-Baptiste Réveillon qui sera l'un des premiers à lancer le papier peint en proposant des papiers luxueux dessinés par des artistes de la soie et de la tapisserie.
- C'est l'art du papier peint « à la française ».

Démocratisation vers 1850 ...

Le papier peint devient abordable pour les familles bourgeoises et la classe populaire.
Il connaîtra un véritable essor à partir de cette époque.

LE PAPIER PEINT A L'ERE MODERNE

Mécanisation et développement au 19eme siècle...

La technique de fabrication évolue et on passe des planches assemblées à la main aux productions de rouleaux à la machine grâce aux frères Fourdrinier.

Les premiers effets ...

Les manufacturiers redoublent d'inventivité et créent les premiers effets spéciaux (gaufre, doré) en diversifiant les techniques.

Les procédés permettent d'imiter presque tous les matériaux, les papiers peints sont de véritables trompes-l'œil !

La première colle prête à l'emploi est mise au point en 1888 par Ferdinand Sichel.





LE PAPIER PEINT D'AUJOURD'HUI

Au 20ème siècle, du papier peint à toutes les sauces...

- Le papier peint est le meilleur allié de l'urbanisation.
- Il suit les effets de mode avec des styles art déco, pop, imitations en tout genre...souvent « *chargés* ».
- Son succès s'arrête dans les années 90 où la mode se fait plus minimaliste, plus épurée.
Le marché est divisé par 4 en 30 ans.

Il revient en force aujourd'hui pour une utilisation plus subtile par touche ou par zone avec des imprimés, des effets de matières ou des panoramiques.





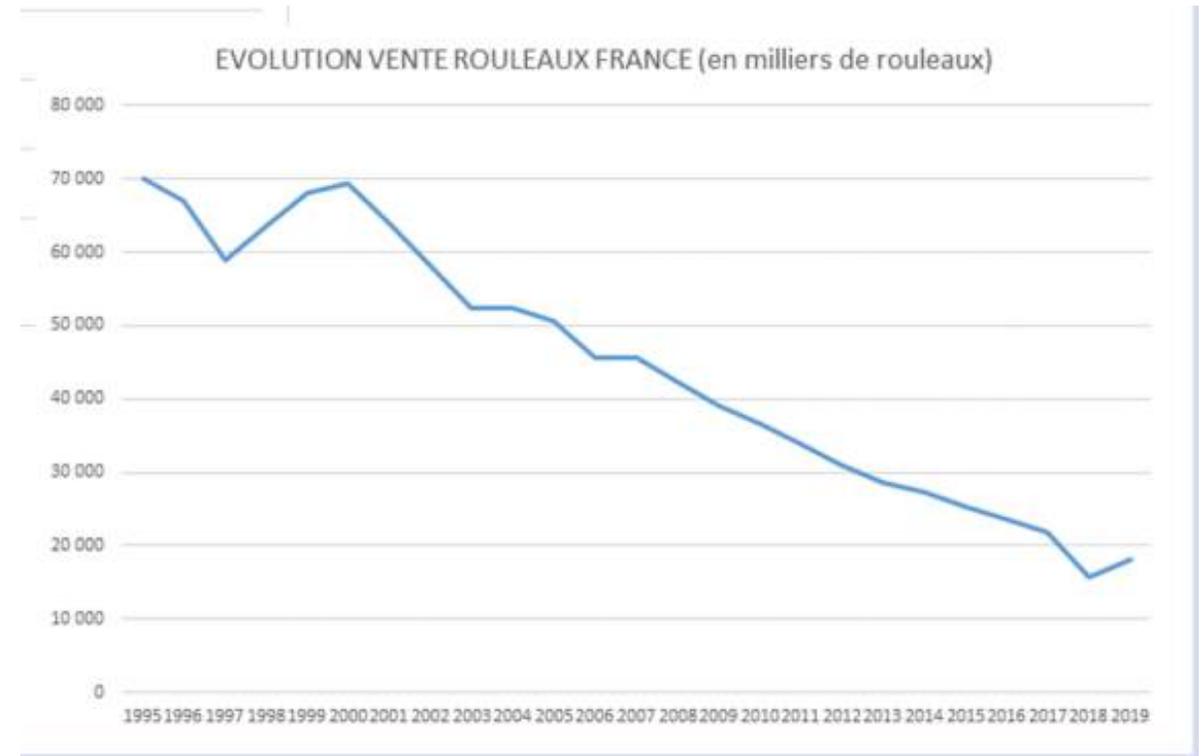


QUELQUES CHIFFRES ...

❖ **18** millions de rouleaux
vendus en 2019 : + 11% par
rapport à 2018

**Baisse de marché en volume, mais
hausse de marché en valeur
(plus de chiffre
d'affaires).**

QUELQUES CHIFFRES ...



PANORAMIQUES

Par définition, l'idée des panoramiques est de nous transporter ailleurs.

Ils nous plongent en immersion totale, transforment complètement la déco et l'ambiance d'une pièce, pour un dépaysement assuré.

Vous pouvez retrouver des paysages colorés que vous appréciez, chez vous, sous un format panoramique. Ces papiers peints illustrés se posent principalement sur un pan de mur d'une pièce.



PANORAMIQUES

LE PAPIER PEINT PANORAMIQUE, L'ACCESSOIRE DE DÉCORATION QUI INVITE À L'ÉVASION !

LES TENDANCES

- La transformation du marché et de la consommation fait que l'on est passé d'un rôle très fonctionnel du papier peint à un élément de design à part entière.
- La scène française voit plus de marques se créer que disparaître.
- Les papiers peints panoramiques sont de plus en plus populaires dans la décoration intérieure.
- Ils permettent de créer une ambiance unique et de donner une touche d'originalité à une pièce.